

PRESSEMITTEILUNG

Große Marke und führende Hörtechnik – nur für den regionalen Fachhandel:

Beltone empfängt Hörakustik-Partner auf der weltgrößten Hörakustik-Messe

<Nürnberg/Münster, Oktober 2025> Es ist ein klares Bekenntnis zur engen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit dem Hörakustik-Fachhandel: Mit Beltone präsentiert GN beim 69. Internationalen EUHA-Kongress eine international renommierte Marke mit einem wegweisenden Komplettportfolio, das in Deutschland und Österreich ausschließlich regionalen Fachhändlern vorbehalten bleibt. Neuheiten beim diesjährigen Auftritt sind das Premium-Hörsystem Beltone Envision™ mit zusätzlichem KI-Chip für bestes Verstehen in Lärm und ganztägiger Akku-Leistung sowie Super-Power-Hörsystem Beltone Boost™ Max S und Mittelklasse-Hörsystem Beltone Commence™. Alle drei Systeme bieten beste Vernetzung mit Auracast™. Über den neuen Auracast Assistant in der Beltone HearMax App können Auracast Streams komfortabel ausgewählt sowie Funkzubehör als Auracast-Sender freigegeben werden.

„Mit Beltone bieten wir Hörakustik-Partnern eine international bekannte Marke sowie ein exklusives Komplettportfolio für jeden Grad an Hörverlust, für jedes Alter sowie mit vielen Optionen für den individuellen Lebensstil“, so Yaser Georgos, Head of Audiology GN Hearing für die DACH-Region. „Im Fokus des aktuellen Kongressauftritts steht zum einen Premium-Hörsystem Beltone Envision, das in der beliebten microRIE Bauform mit zusätzlichem KI-Chip für bestes Verstehen in Lärm und ganztägiger Akku-Leistung besticht. Weitere Neuheiten sind Beltone Commence, das bereits im Mittelklasse-Segment über audiologische Premiumfeatures verfügt, sowie Super-Power-Lösung Beltone Boost Max S. Sie alle bieten zukunftssichere Konnektivität mit Auracast™. Darüber hinaus informieren wir die Beltone-Partner auch über neueste digitale Services und exklusive Marketing-Angebote.“

Premium-Lösung Beltone Envision setzt neue Maßstäbe für das Verstehen in lauten akustischen Umgebungen. In anspruchsvollen Hörsituationen ermöglicht ein zusätzlicher Chip für Deep Neural Network (DNN) ein zuvor unerreichtes Sprachverstehen. Der Chip wurde so trainiert, dass Sprache und Störgeräusch effizient voneinander getrennt werden können. In lauten Situationen mit Stimmengewirr und Geräuschen fokussieren die Mikrofone intelligent, indem sie sich an der Blickrichtung des Hörsystemnutzers ausrichten. Trotz seiner äußerst diskreten Bauform sichert Beltone Envision bestes Hören – bis zu 30 Stunden mit einer Akkuladung. Auch wenn der Nutzer mehrere Stunden streamt oder die neue KI-Funktion nutzt, reicht der Akku sicher über den Tag.¹⁻²

Beltone Boost Max S und Beltone Commence – Auracast-Konnektivität erstmals auch im Super-Power-Bereich und in der Mittelklasse

Neuheit im Super-Power-Bereich ist Beltone Boost Max S. Das kleinste Hörsystem seiner Klasse³, bietet bestes Verstehen im Lärm, zukunftsfähige Konnektivität mit Bluetooth Low Energie Audio sowie einen Akku, der mit einer einzigen Ladung 28 Stunden lang hält.⁴ – „Unser neues Super-Power-System nutzt einen leistungsfähigen Chip, der die Funktion 360 All-Around ermöglicht“, so Yaser Georgos. „Mit ihm verarbeitet Beltone Boost Max S die Geräusche der Umgebung in Echtzeit; es erkennt und unterscheidet verschiedene akustische Situationen, stellt sich automatisch auf diese ein und sichert so das jeweils optimale Hör-Erlebnis. Hinzu kommt, dass die neue Lösung erstmals auch jenen Nutzern mit starkem bis hochgradigem Hörverlust Auracast-Vernetzung bietet.“

Dritte Messe-Neuheit bei Beltone ist Mittelklasse-Hörsystem Beltone Commence, ausgestattet mit audiologischen Premiumfeatures sowie gleichfalls mit Bluetooth® LE Audio und Auracast™. Zukunftssichere Konnektivität hält damit erstmals Einzug in die Mittelklasse. Schon mit geringer Zuzahlung sichert Beltone Commence preisbewussten Kunden in den Technikstufen 2 bis 4 klares Hören und sehr guten Raumklang.

Komplettiert werden die Neuheiten durch den Auracast Assistant in der Beltone HearMax App. Die neue App-Funktion vereinfacht die Auswahl der Auracast-Streams, die mit den Beltone Hörsystemen empfangen werden sollen. Und sie ermöglicht es, mit kompatiblen Smartphones sogar dann Auracast-Streams zu empfangen, wenn das Mobilgerät selbst nicht Auracast-fähig ist.

Exklusive Fachhandelsmarke Beltone – klares Bekenntnis zur vertrauensvollen Zusammenarbeit mit dem Hörakustik-Fachhandel

Besucherinnen und Besucher des 69. EUHA-Kongresses können sich am Stand der GN Hearing über die Neuheiten von Beltone sowie über die Möglichkeiten einer Kooperation mit der exklusiven Fachhandelsmarke informieren. Am Stand in Halle 7 der Nürnberger Messe (Stand 323 und 430) erwartet sie ein buntes Programm mit Vorträgen im GN Auditorium, Treffen mit dem GN Außendienst, Sound-Demos und Auracast-Experience, Einblicken in die Anpass-Software, in neueste digitale Services und Marketing-Angebote von Beltone.

„Die exklusive Fachhandelsmarke Beltone steht in ganz besonderer Weise für unser klares Bekenntnis zu einer engen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit den regionalen Hörakustik-Fachhändlern“, so Christian Lücke, Geschäftsführer DACH der GN Hearing. „Mit den aktuellen Neuheiten und mit dem Beltone Komplettportfolio profitieren unsere Partnerinnen und Partner in Deutschland und Österreich von GN-Innovationen State of the Art. Zudem erhalten sie eine exklusive Fachhandelsmarke, mit der sie sich auf ihrem lokalen Markt wirkungsvoll abheben können, sowie selbstverständlich auch unseren ganzheitlichen Service mit vielen individualisierbaren Angeboten.“

Quellen: 1. Die ganztägige Akkuleistung deckt mindestens 12 Stunden Nutzungsdauer ab, basierend auf den durchschnittlichen Nutzungsdaten für RIE-Modelle, GN-eigene Daten vorliegend (2025) | 2. Stromverbrauch gemessen mit Streaming und Sprachfokus-Programm, GN-eigene Daten vorliegend | 3. Verglichen mit führenden wiederaufladbaren Super-Power-Hörsystemen, GN-eigene Daten vorliegend | 4. GN-eigene Daten vorliegend (2025)

Regionale Hörakustik-Unternehmen aus Deutschland und Österreich, die sich für eine Kooperation mit Beltone interessieren, können sich an ihren GN Account Manager wenden.

Den Messeauftritt von Beltone auf der Industrierausstellung zum 69. Internationalen Kongress der Europäischen Union der Hörakustiker (EUHA) vom 22. bis 24. Oktober finden Sie in Halle 7 der Nürnberger Messe, Stand 323 und 430. Presseanfragen auch während des Kongresses bitte an: Martin Schaarschmidt, Tel. 0177 625 88 86, martin.schaarschmidt@berlin.de.

Unsere Pressefotos dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei nutzen. Bildunterschriften:

Foto 1: Große Marke und führende Hörtechnik, exklusiv für den regionalen Fachhandel – Premium-Hörsystem Beltone Envision setzt neue Maßstäbe für das Verstehen in Lärm

Foto 2: Große Marke und führende Hörtechnik, exklusiv für den regionalen Fachhandel – Beltone Boost Max S ermöglicht erstmals auch Nutzern mit starkem bis hochgradigem Hörverlust Auracast-Vernetzung, etwa in Verbindung mit dem TV-Streamer+ oder dem Multi-Mic+

Foto 3: Große Marke und führende Hörtechnik, exklusiv für den regionalen Fachhandel – mit Hörsystem Beltone Commence hält zukunftssichere Konnektivität mit Auracast™ Einzug in die Mittelklasse

Fotos: GN Hearing



1



2



3

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Presse-Newsroom der GN Hearing unter <https://www.presseportal.de/nr/112804> oder unter nachfolgendem QR-Code.

Pressekontakt:

PR-Büro Martin Schaarschmidt

Tel.: (030) 65 01 77 60

eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.



Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **Beltone** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörakustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. Beltone ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört Beltone zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – <https://www.beltone.com/en>.

© 2025 GN Hearing A/S. Alle Rechte vorbehalten. Beltone ist eine Marke der GN Hearing A/S. Die Bluetooth-Wortmarke und das Bluetooth-Logo sind eingetragene Marken der Bluetooth SIG, Inc. Die Auracast™-Wortmarke und das Auracast™-Logo sind Marken der Bluetooth SIG, Inc. Microsoft und Windows sind Marken der Microsoft-Unternehmensgruppe.